

COMPTE RENDU DE LA REUNION FONDS MUSIQUE

DU 30/09/11 – MONTREUIL

Lieu : Bibliothèque Robert Desnos de Montreuil

Présents : (20) La Courneuve : Isabelle Dransart, Jacques Aulard ; Drancy : Aurélia Collot ; Dugny : Irène Lederman ; Livry-Gargan : Patrice Pauriche, Xavier Mariette ; Montreuil : Edith Chango, Richard Matera, Bruno Arthur, Hélène Salio, Bernard Poupon ; Neuilly-sur-Marne : Denise Donadieu, Cécile Ovaldé ; Noisy-le-Grand : Michel Renouf, Patrick Narkissian ; Noisy-le-Sec : Nadège Vamelin, Janiche Tual ; Romainville : Hélène Rouzier, Cécile Zaoui ; Stains : Christian Niece ;

Association Bib93 : Eloïse Guénéguès, Daisy Body

VISITE DE LA DISCOTHÈQUE DE MONTREUIL

- **L'espace** : Ouverture de la bibliothèque Robert Desnos de Montreuil en 1974 : ouverture de la discothèque en 1983 (environ 150 m²), implantée à part des autres espaces, isolée par des vitres du hall, à côté de l'espace jeunesse.
- **Équipe** : 6 personnes, 4 discothécaires et 2 postes trans-secteurs. Ce sont les discothécaires de la bibliothèque centrale qui acquièrent et cataloguent les CD musicaux pour les 4 bibliothèques de la ville et qui sensibilisent et aident à l'appropriation de ce fonds le personnel des bibliothèques de quartiers.
- **Fonds musicaux** : 30 000 CD à la bibliothèque Robert Desnos, des fonds tournants thématiques de CD circulent dans les bibliothèques de quartiers qui disposent également de « mini-discothèques ». Elles mettent surtout en avant des produits « incontournables » du rock, de la chanson française, de la musique du monde, de la soul,...avec parfois des spécificités, et surtout un fonds très riche de CD pour les enfants.
- **DVD musicaux et partitions** : depuis 2007 la bibliothèque centrale dispose de DVD musicaux, principalement des documentaires, et depuis 2008 constitution d'un fonds de méthodes et de

partitions dans l'espace de la discothèque. Il est possible d'emprunter 3 DVD + 2 partitions par carte.

- **Fonds musicaux jeunesse** : à la bibliothèque centrale les fonds musicaux jeunesse (de 0 à 8 ans) se délocalisent en section jeunesse, notamment les histoires et comptines. La musique jeunesse, elle, est encore dans l'espace discothèque. Pour le jeune public, il est possible d'emprunter 8 CD par carte.
- **Le prêt** : Au départ la discothèque était payante (6 euros pour l'inscription à l'année), contrairement aux autres services de la bibliothèque. Depuis 2 ans l'inscription à la discothèque est gratuite, l'amplitude horaire a augmenté, et le nombre d'utilisateurs et de prêts également. Les habitants hors agglomération de communes doivent s'acquitter de 10 euros de cotisation annuelle pour l'ensemble des services des bibliothèques.

100 000 prêts de CD par an à la bibliothèque centrale. Suite à la gratuité et à l'harmonisation des horaires de la discothèque avec l'espace adulte et jeunesse de la bibliothèque centrale, les prêts de CD ont augmenté de 20%. Aujourd'hui l'équipe note une baisse des emprunts de – 5%. En moyenne, 30 % du fonds est prêté.

- **Budget** : le budget consacré à la discothèque vient de passer de 40 000 euros à 35 000 euros. Environ 1500 euros par an est investi dans les partitions musicales et méthodes d'auto-formation d'apprentissage d'un instrument. À cela s'ajoute la mise en valeur d'une sélection d'une trentaine d'œuvres classiques présentes sur le web et libres de droits, imprimées et mises au prêt à la demande.

• **Les animations musicales à Montreuil :**

- **Zicamontreuil** : (<http://bib.montreuil.free.fr/dossiers/zicamontreuil/>) créé il y a 3 ans par la bibliothèque de Montreuil, ce dispositif, permet de faire un recensement des artistes locaux et d'en faire la promotion, sous condition qu'ils aient sorti un CD dans le circuit commercial. Pour la bibliothèque s'est aussi le moyen de collecter du patrimoine local et de l'estampiller *zicamontreuil* pour faciliter le repérage au usagers. La promotion passe par le Blog de la bibliothèque (commentaires, vidéos, extraits sonores, etc.) en interaction avec le catalogue, et l'organisation de « show-case » ou « mini-concert » de 30 à 40 minutes dans la bibliothèque et pour lequel les artistes sont rémunérés (150 euros pour 1 personne et jusqu'à 450 euros pour un groupe) : 3 « show-case » sont organisés par an. En 2008 *Zicamontreuil* faisait la promotion d'une vingtaine d'artistes, aujourd'hui on en dénombre plus de 90, avec une sur-représentation du Jazz. Pour en arriver à ce résultat les discothécaires ont fait connaître ce dispositif en faisant notamment des investigations sur « Myspace », en contactant Zebrook, etc. À cela s'ajoute une communication faite en interne pour les « show-case » (tracts, affiches, site de la ville, site de la bibliothèque, news-letter, journal municipal, Blog, etc.). Des affiches (avec les logos) sont distribuées dans les cafés, cafés-concerts de la ville, les théâtres, le conservatoire, le syndicat d'initiative, etc. En général les « show-case » réunissent 30 à 50 personnes.

- **Clef pour une musique** : la bibliothèque de Montreuil organise également des rencontres avec des spécialistes pour faire une conférence musicale, découvrir un instrument, un genre musical, une oeuvre, etc. L'idée première est de mettre en rapport le public avec un instrument, un genre de musique, un artiste, une pratique, etc. Ces temps de rencontre ont lieu le samedi à 15h30 et rassemblent en moyenne 25 personnes.
- **Le panier garni** : mise en place de paniers musicaux sur des thématiques données : Le panier de la bonne ménagère, des voix graves, sensuelles, ou encore masculines, etc. De manière à mettre en valeur des CD qui sortent peu, de lier des artistes ou des genres différents.

Lorsque cela s'y prête une actualité peut faire l'objet de la valorisation d'un artiste, genre... (L'incendie des studios de labels indépendants Londoniens fut l'occasion de ressortir leur production en miroir de l'article de journal évoquant ce fait divers)

- **Actions en direction des établissements scolaires** : (collèges, lycées) depuis 2010 les discothécaires de la bibliothèque de Montreuil font des interventions en établissements scolaires visant à associer livres & musique, en s'appuyant sur des fictions-documentaires de la collection « Blackstage » chez Nathan. Nathan a fourni aux discothécaires les livres distribués aux classes (30 exemplaires).
- **Parcours Lecture-musique** : Un parcours en 2 séances, la première a lieu en classe où les discothécaires présentent un pack CD-livre, et la deuxième se déroule à la bibliothèque où les élèves doivent donner leur ressenti sur ce pack.
- **Autres** : des partenariats avec le conservatoire, le festival *ville des musiques* du monde permettent des rencontres autour de musiciens.

TOUR DE TABLE

- **Stains** : Dispose d'une discothèque à la médiathèque du Temps libre (3100 CD, 5 000 euros de budget /an) et une autre à la bibliothèque Louis Aragon (6100 CD, 6 500 euros de budget/an).
- **Prêt** : 30 documents par carte dont 5 CD, pour 1 mois d'écoute avec possibilité de prolonger 1 mois supplémentaire.
- **Animations** : 1 concert pour la fête de la musique. Auparavant existait également une carte-blanche construite avec le Studio-théâtre de Stains, qui donnait lieu à un concert par an.

L'une des problématiques de ces espaces est la perte du public adolescent (au dessus de 14 ans) et parfois quelques difficultés de collaboration avec d'éventuels partenaires sur la ville.

• **La Courneuve** : Pour le nouvel équipement : se pose la question des fonds dématérialisés, pour l'heure rien n'est décidé.

- Prêt : baisse importante du prêt de CD (- 10 % par an) et du budget consacré aux discothèques, mais une augmentation des prêts de DVD.
- Animations : une politique d'animation générale sur le réseau de lecture publique de Plaine Commune tournée vers le jeune public.

• **Saint-Ouen** :

- Espace : un espace ISM (image-son-multimédia), équipé d'une borne de téléchargement de musique libre (tous les genres y sont représentés : rap, reggae, musique française, musique du monde, musique classique,) À Saint-Ouen c'est la borne Automazic distribuée par [Dogmazic](#) qui a été choisie, actuellement elle assez peu exploitée par le public et le choix de la musique ne revient pas à la bibliothèque.
- Prêt : constant depuis 3 ans, les lecteurs peuvent emprunter 6 CD par carte.
- Fonds : plus de 30 000 CD, en marché jusqu'en 2012 avec Virgin, avec lequel il devient difficile d'obtenir du fonds, politique de l'actualité très importante.
- Équipe : 3 personnes

• **Neuilly-sur-Marne** : Projet d'ouverture d'une médiathèque en 2013. Pour l'heure ils n'ont ni le budget ni le personnel pour faire des animations en discothèque.

• **Livry-Gargan** :

- Espace : La discothèque existe depuis 16 ans, aujourd'hui 25 000 CD (et 90 000 livres)
- Animations : Généralement un concert en extérieur pour la fête de la musique était organisé. Ce n'est plus le cas aujourd'hui, toutefois malgré un budget faible mais avec le concours d'artistes sympathiques quelques minis concerts sont maintenus le samedi à 15h00.
- Prêt : l'emprunt de CD est payant, il existe 6 tarifs différents : une fourchette qui va de la gratuité (pour les enfants de la ville à 70 euros).
Les emprunts étaient en baisse depuis quelques années, mais la tendance est en train de s'inverser. La bibliothèque 3 700 inscrits.
- Fonds : La ville souhaite valoriser la musique classique ainsi 40% des CD en sont toutefois c'est un fonds qui éprouve quelques difficultés trouver son public.
- Budget : 2 500 euros.

• **Dugny** :

- Équipe : c'est la directrice de la médiathèque qui s'occupe de la discothèque.
- Prêt : Plutôt en hausse

- Acquisition : cf. Drancy / Aéroport du Bourget

- **Drancy :**

- Espace : à Drancy impossibilité de diffuser de la musique car plateau unique, cela pourrait être un véritable frein à la diversification des publics.
- Prêt : Progression des prêts sur le réseau aéro-Bourget de 2005 à 2010. Aujourd'hui l'équipe note une baisse des emprunts, et une non-diversité des emprunteurs qui sont majoritairement les habitués (entre 30 et 50 ans et des pré-adolescents) : les adolescents n'utilisent pas la discothèque. Il est possible d'emprunter 8 CD par carte. Rotation des CD : 2,6.
- Budget : baisse des budgets d'acquisition : de 50 000 à 30 000 euros.

- **Noisy-le-Grand :**

- Espace : la médiathèque a ouvert en 1989 et la discothèque en 1995.
- Fonds : 24 000 CD et 8 000 DVD.
- Budget : 45 000 euros (CD et DVD) dont 8 000 euros pour les CD.
- Prêt : L'emprunt est payant entre 35 et 50 euros pour les CD. Entre 2005 et 2007 la bibliothèque a perdu 30 % de sa fréquentation, cette chute s'explique notamment par un réaménagement urbain rendant très complexe le stationnement.
- Animations : découverte des genres musicaux aux 7-14 ans (classes et centres de loisirs). Parfois à la demande de professeurs des thèmes sont abordés, l'opéra par exemple. Partenariat avec le conservatoire de musique pour des concerts à la médiathèque. Mise en place également de temps d'échanges avec les lecteurs autour des « coups de cœur » de l'équipe ou avec un conférencier : ces temps rassemblent entre 10 et 15 personnes.

- **Romainville :**

- Espace : la médiathèque a ouvert en 2011, avec une discothèque dans laquelle ils ne peuvent pas diffuser de musique car elle est à la fois à l'écart du plateau et ouverte. Pas de DVD.
- Fonds : partitions et CD
- Prêt : pour le moment les CD ne sortent pas beaucoup et l'équipe doit faire face à de nombreux vols de CD (R&B, rap)

> **Saint-Ouen** a subi le même problème suite à l'ouverture de la médiathèque, ils ont décidé de faire du prêt indirect : seuls les boîtiers sont dans les rayons.

- **Noisy-le-Sec :**

- Prêt : en grosse baisse, ils sont passés de 80 000 à 50 000 prêts par an (- 10% par an).
- Fonds : question des fonds dématérialisés. Sur le portail des enfants ils ont mis en valeur une play-list à partir de Deezer. Les enfants (de 8 à 14 ans) envoient leurs suggestions aux équipes : 4 000 écoutes par mois, 400 titres en écoute libre. Sont à la recherche d'un partenariat avec un

site d'écoute en streaming. Pour l'heure ils ont réinstallé dans la discothèque une chaîne Hifi pour permettre une écoute sur place, avec casque.

- Animations : mise en valeur des artistes locaux. L'équipe avec un chroniqueur font de l'accueil de classes autour d'un genre par an : cette année c'est la Soul. Dans le passé ils avaient également mis en place un partenariat avec Chroma.

ECHANGES AUTOUR DES ATTENTES

Cette première séance est également l'occasion pour les discothécaires et bibliothécaires présents de dire leurs attentes, leurs besoins, les thématiques qu'ils souhaiteraient voir traiter lors des réunions de ce groupe :

- Comment choisir dans l'offre abondante du web ?
 - Les lecteurs ont tendance à aller vers les musiques les plus écoutées
 - Il n'y a plus de discothécaires privés donc les professionnels des bibliothèques doivent être vecteurs.
 - L'association peut-elle regrouper les Play List des bibliothèques ?
- La question du désherbage : quels CD enlever ?
 - Exemple de Beaubourg : 1 Cd acheté, 1 CD jeté.
- La question de l'espace
- Comment les jeunes écoutent-ils de la musique aujourd'hui ? Quelles pratiques ?
- La question des clips musicaux
- Formation des équipes et médiation
- Animations
- Qui sont aujourd'hui les emprunteurs et comment les diversifier (élargissement du public) ?