

Groupe de travail sur les discothèques, 16 décembre, Noisy-le-Sec

Visite de la discothèque de Noisy-le-Sec (médiathèque Roger-Gouhier)

La discothèque de Noisy-le-Sec a été créée en 1997. Elle est composée d'une équipe de trois discothécaires, d'une collection de 25000 CD, des DVD, des livres musicaux et des revues musicales. La discothèque de Noisy-le-Sec ne dispose pas encore d'un fond de partitions et de méthodes d'apprentissage d'instruments. Les discothécaires ont l'ambition d'en acquérir avant la fin de l'année 2012.

Les usagers de la médiathèque peuvent emprunter jusqu'à **7 CD et 2 DVD musicaux pour 2 semaines**. L'emprunt se fait à l'accueil de la médiathèque avec la carte des usagers. Les discothécaires, quand ils sont au public, sont alors entièrement disponibles pour renseigner les usagers.

La question d'un espace multi support

Les documents présents dans l'espace de la discothèque

- **18000 CD**
- Des **DVD musicaux** qui ne sont pas beaucoup empruntés
- Des **revues musicales**
- **Un point d'écoute de musique** avec un ampli et un casque a été mis en place. Deux sièges confortables sont à côté. Les enfants utilisent beaucoup cet espace.

Le problème du manque de place

En raison du manque de place certains documents liés à la musique ne sont pas au sein de la section discothèque.

- **7000 CD sont en réserve**. Ils sont quand même disponibles pour les usagers qui peuvent les emprunter en demandant aux discothécaires d'aller les chercher. Lorsqu'ils recherchent un CD sur le catalogue de la médiathèque, la mention *Sur demande* apparaît si le CD qu'il désire se trouve en réserve.
- **Les livres sur la musique** sont au premier étage de la médiathèque, en section adulte.
- **Les CD jeunesse** sont en section jeunesse.

Pour remédier au manque d'espace, les disothécaires de Noisy-le-Sec changent petit à petit les pochettes de CD. Anciennement sous pochettes en plastique dure, les CD sont aujourd'hui mis dans des pochettes en plastique souple permettant ainsi un gain de place important. Une fois que tous les CD seront mis dans ces nouvelles pochettes, les disothécaires veulent enlever certains bacs de CD, pour pouvoir accueillir leur collection de partitions.

L'annexe

A l'annexe de la médiathèque, un fond de CD enfant est disponible. Mais celui-ci ne marche pas très bien. Les disothécaires de Noisy-le-Sec sont en train de réfléchir pour mettre en place un fond de musique ados puisque le lieu est davantage fréquenté par ce public.

L'action culturelle pour les scolaires à la discothèque de Noisy-le-Sec

Les disothécaires de la médiathèque Roger Gouhier mènent beaucoup de projets avec les écoles de Noisy-le-Sec pour que les plus jeunes connaissent la discothèque de leur ville et pour qu'ils puissent s'y sentir à l'aise.

Les visites découvertes (pour les grands primaires : du CE2 au CM2)

Les visites découvertes se déroulent en trois temps

- 1) **La visite** : l'espace musique de la médiathèque est fréquenté par de plus en plus de jeunes. Face au constat de la difficulté de ce public à se repérer dans l'espace et dans le classement des différents styles musicaux, les disothécaires ont mis en place des séances de visites de l'espace.
- 2) **Le jeu** : un jeu ludique est proposé pour que les élèves puissent mettre en pratique ceux qu'ils ont appris sur le classement et le rangement des CD. Chaque groupe d'élèves doit retrouver un disque au sein de la section.
- 3) **L'écoute musicale** : la visite est accompagnée de l'écoute de plusieurs morceaux de musique de différents genres musicaux. C'est l'occasion pour les élèves et les disothécaires de discuter ensemble sur les instruments de musique entendus, le tempo, ...

L'instrumentarium (petits maternelles jusqu'au CE2)

La médiathèque de Noisy-le-Sec a voulu **développer l'éveil musical** au sein de son établissement. Dotée d'un instrumentarium elle propose aux maternelles et aux petits primaires de venir s'initier à la musique.

Pour les maternelles

- 1) **Présentation de l'instrumentarium** de la médiathèque (une 40aine d'instruments, notamment des percussions)
- 2) **Exploration des instruments** de façon individuelle et collective (improvisation, jeux dirigés)

Pour les primaires

Les discothécaires appréhendent avec les élèves l'écoute active autour de deux axes principaux :

- 1) **Développer les différents types d'écoute**
- 2) **Découverte et exploration** de l'instrumentarium par des jeux sonores

Les animations thématiques (CM1 – CM2)

La discothèque propose aux scolaires **d'explorer différents genres musicaux**, principalement sur la musique noire américaine. En 2011 le blues a fait l'objet de nombreuses animations. Pour la prochaine saison ce sera la soul music qui sera à l'honneur : **historique du genre musical, caractéristiques, écoute**.

Pour la soul music, **un projet de 10 séances** sera mené avec une classe. Ce projet sera mené en collaboration avec Nicolas Teurnier, spécialiste de la musique populaire noire américaine et rédacteur en chef du magazine *Soul Bag*, pour **aboutir à la rédaction d'une brochure déclinant interviews d'artistes, chroniques de disques, biographies d'artistes et top 20 des meilleurs disques soul de la médiathèque**.

Le groupe de travail : dans l'auditorium de la médiathèque

Gilles Rettel, Réflexion générale sur la musique à l'heure numérique

Blog de Gilles Rettel : <http://blog.formations-musique.com/>

La question de l'accès aux œuvres et aux produits culturels est réglée

Les premières discothèques apparaissent dans les années 1860. Elles sont **des lieux concentrateurs** dans lesquelles on empile des phonogrammes pour faciliter l'accès à la musique pour les publics.

Aujourd'hui le public a accès de façon très simple à la musique avec internet. Les lieux concentrateurs ne sont plus les discothèques. Ce sont des plateformes numériques accessibles depuis une connexion internet : Deezer, Amazone, Apple...

Gilles Rettel met avant deux concepts pour illustrer son idée

- 1) **L'ubiquité** : A partir du moment où on est connecté à internet on peut avoir accès à n'importe quelle œuvre.
- 2) **La volatilité** : Avec le numérique, les œuvres circulent d'un support à l'autre de façon très simple

(clé USB, disques durs...). Il y a dématérialisation des échanges.

Les discothèques de prêt publiques n'ont plus comme mission essentielle de prêter des Cd, puisque les œuvres sont volatiles et ubiquitaires.

L'impact cognitif et la construction du halo

L'impact cognitif : L'impact du processus d'acquisition de connaissance sur un individu

- **L'impact cognitif n'est pas le même en fonction de la façon dont on reçoit une œuvre** (aller à un concert, écouter de la musique dans le métro, écouter de la musique chez soi...)
- Lorsque l'on va à un concert, on se déplace physiquement pour aller écouter de la musique. Lorsque que l'on télécharge de la musique pour l'écouter dans ses écouteurs dans le métro, le cerveau vibre moins.
- Plus on a facilement de la musique, plus l'impact cognitif diminue.
- **Les médiathèques doivent augmenter au maximum l'impact cognitif des gens.**

Le halo : L'appropriation d'une œuvre par l'utilisateur, construction que va faire l'individu par rapport à une œuvre. Tout le temps que l'utilisateur va passer à cette œuvre est le halo.

- On ne s'approprie pas une œuvre de la même façon en fonction du temps qu'on y passe, du lieu, du contexte dans lequel on l'écoute ou la regarde.
- L'impact d'une œuvre sur l'utilisateur n'est pas le même si l'utilisateur se déplace physiquement pour voir une œuvre, que s'il la voit sur un magazine.

Problématique pour les médiathèques : comment gérer l'instantanéité de l'écoute et la construction du halo ?

La médiathèque doit être un lieu unique et multimodal

Les médiathèques doivent être des lieux où l'expérience musicale est **unique**. **Elle doit offrir tout ce qu'internet n'offre pas**. Elles ne doivent plus se concentrer uniquement sur le prêt physique de support.

Les missions essentielles des discothèques d'aujourd'hui

- Exposition
- Animation et Action culturelle
- Formation
- Initiation

Tous les canaux de diffusion doivent être présents dans les médiathèques

- Spectacle vivant
- Téléchargement
- Playlist
- Prêt d'instruments

La discothèque publique, un lieu inspirant qui doit amener à la découverte : rendre visible les œuvres.

Gilles Rettel s'appuie sur le philosophe américain Nelson Goodman qui a mis en avant le besoin de faire fonctionner les œuvres.

- **Faire fonctionner les œuvres c'est les rendre visibles.** On ne peut pas rendre visible toutes les œuvres, c'est pourquoi il faut faire des choix, et renouveler sans cesse les œuvres mises en avant.
- **Mettre en valeur les collections** pour amener les usagers à découvrir
- **Importance de la prescription** : en fonction de ce que les gens écoutent les amener vers des œuvres qu'ils sont susceptibles d'aimer mais qu'ils ne connaissent pas
- L'exemple des packs découvertes de la médiathèque d'Issy-les-Moulineaux.

Voir le concept de bibliothèque troisième lieu.

Frédéric Lemaire, médiathèque d'Issy-les-Moulineaux

La création d'un lieu de détente

La fréquentation des 15-35 ans à la discothèque d'Issy-les-Moulineaux a connu une chute spectaculaire. C'est pourquoi les bibliothécaires ont mis en place un lieu de détente avec boissons chaudes et fraîches pour attirer les jeunes au sein de la section.

Les packs découvertes

Une centaine de packs de découvertes ont été créés par les bibliothécaires.

Chaque pack présente une sélection de **documents tous supports** (fictions, documentaires, CD, ...) sur **un thème**.

Les bibliothécaires abordent toutes sortes de thématiques des plus sérieuses aux plus légères (les loups, le chocolat, la mode, Orphée, la musique bretonne, Mozart, ...).

La collection complète de ces packs est **consultable sur le catalogue** de la médiathèque en tapant en zone titre « pack découverte ».

Ces packs ne coutent rien en terme budgétaire et sont beaucoup empruntés (taux de rotation à 10).

Internet: un moyen pour les usagers de faire des découvertes depuis n'importe quel ordinateur.

Les discothécaires d'Issy-les-Moulineaux ont voulu proposer aux usagers de la médiathèque un **service en ligne**. C'est pourquoi ils ont décidé de mettre plusieurs « articles » en ligne, consultables depuis le site de la ville (http://www.issy.com/index.php/fr/culture/mediatheques/les_mediatheques).

Chacun de ces articles sont communiqués physiquement au sein de la médiathèque (tracts, flyers, ...)

Rassembler deux interprétations d'une même musique

Les discothécaires d'Issy-les-Moulineaux mettent à disposition des internautes deux interprétations d'un même morceau sous forme d'extraits de 30 secondes.

Cela permet à ceux qui le souhaitent de comparer deux interprétations d'un même morceau.

Mettre en valeur des artistes peu connus

Les discothécaires qui veulent **favoriser la richesse de la diversité musicale** mettent en ligne des présentations d'artistes peu connus. En plus d'avoir une présentation écrite sur l'artiste, les internautes peuvent écouter des extraits musicaux pour avoir une idée de l'univers musical de l'artiste.

Illustrer un propos par des extraits musicaux

Les discothécaires ont eu l'idée de se servir de la musique pour illustrer un propos. Une histoire de Montmartre est disponible sur le site de la ville (rubrique « ballade en chanson à Montmartre »). Elle est ponctuée de plusieurs extraits musicaux qui permettent aux internautes de découvrir la chanson française qui parle de ce quartier parisien.

Découverte encyclopédique

Tout un travail encyclopédique sur la musique traditionnelle coréenne est en ligne sur le site de la ville, rubrique « la musique traditionnelle coréenne ». Les internautes peuvent alors découvrir des instruments de musique parfois inconnus en écoutant des extraits sonores.

Mettre en ligne des discographies

Toujours dans le soucis de faire découvrir au public des œuvres musicales, les discothécaires d'Issy-les-Moulineaux mettent en ligne des discographies sur un thème : la musique japonaise, les trésors cachés du rock, ...

Questions-Débats avec les participants

Importance de l'expérience sociale dans les médiathèques

Possibilité de mélanger les publics et les artistes en proposant lors d'une même soirée un concert de deux artistes d'univers différents : permet de créer des rencontres intéressantes.

Importance pour les discothèques d'expérimenter des choses pour avancer

Les discothèques peuvent se permettre de mener des expérimentations sans savoir si elles vont marcher puisqu'elles ne s'inscrivent pas dans des logiques de rentabilité.

Les discothèques, pour pouvoir financer des projets innovants et expérimentaux, peuvent répondre à l'appel à projet innovant du ministère de la culture :

<http://www.culture.gouv.fr/culture/mrt/numerisation/>

Des contraintes juridiques pour les discothèques

Les discothèques n'ont pas le droit de mettre de la musique sur internet, même lorsqu'il s'agit d'extraits.

En effet, la diffusion de musique sur internet pour le public est illégale.

Pour pouvoir le faire, les discothécaires doivent contractualiser.

Le métier de discothécaire change

Avec internet, et la baisse des prêts de CD, les discothèques sont investies de nouvelles missions. Les compétences des discothécaires d'aujourd'hui n'ont plus rien à voir avec celles des discothécaires d'avant.

Aujourd'hui les discothécaires doivent avoir de vraies connaissances musicales pour pouvoir préparer des animations, mettre en place une programmation de qualité, ... Ils doivent également être capable de monter des partenariats et d'avoir des connaissances informatiques techniques.