

Internet & multimédia : Compte rendu de l'atelier du 20 mai 2010

Le 20 mai 2010, l'atelier Internet & Multimédia a été accueilli à la bibliothèque d'Aulnay-sous-Bois. Nous avons eu le plaisir d'entendre Cyrille Jaouan, d'Aulnay-sous-Bois, et Valérien Van Impe des médiathèques de Tourcoing. Ces retours d'expérience ont permis d'approcher la question de l'utilisation des services, et, notamment, l'utilisation des ressources du ["web 2.0"](#)

Présents

Aubervilliers : Jérémy Rajfura

Aulnay-sous-Bois : Guillaume de la Taille, Cyrille Jaouan

Bagnolet : Bruno Fouillet

Bobigny : Natacha Trotzky, Véronique Soulé (Livres au trésor)

Les Lilas : Mireille Kayayan, Caroline Renaud

Pantin : Catherine Bourgade, Laurence Seiler

Le Pré-Saint-Gervais : Nicolas Ageneau

Rosny-sous-Bois : Didier Viala, Joël Desbruères

Tremblay-en-France : Bastien Vigneaux ; Hervé Lesage de la Haye

Saint-Denis : Xavier Ferreira

Saint-Ouen : Mike Rouault

Le nouveau portail des médiathèques d'Aulnay-sous-Bois

Le web social comme support de services en bibliothèques

Cyrille Jaouan, Aulnay-sous-Bois

» [Voir le site du réseau des médiathèques :](#)

<http://reseaudesbibliotheques.aulnay-sous-bois.com>

Cette présentation est l'occasion de témoigner du travail en cours d'invention d'un service web qui, dans un cadre « classique », veut s'appuyer sur les solutions offertes aux bibliothécaires par le web « social » pour développer et soutenir leurs services.

Cf la présentation de Cyrille Jaouan (ci-jointe)

Espaces culture multimédia, bibliothèques et réseaux sociaux

Une expérience

Valérien Van Impe, Tourcoing

» La plateforme "sociale" du pôle multimédia des médiathèques de Tourcoing :

<http://cyberstourcoing.ning.com/>

» La présentation des cybercentres de la médiathèque de Tourcoing :

<http://212.99.42.20/opacwebaloes/index.aspx?IdPage=101>

Valérien Van Impe est responsable du pôle Cybercentres de la Médiathèque de Tourcoing. Il fut en effet chargé de la labellisation "Espace Culturel Multimédia", programme développé par le ministère de la Culture et de la communication qui soutient la mise en place de lieux d'accès publics au multimédia au sein de structures culturelles et socioculturelles. Il a présenté le label Espace culture multimédia (ECM) et sa raison d'être. Impliqué dans l'utilisation des réseaux sociaux du web dans la

perspective de développement des services des bibliothèques, il a également proposé un panorama et une réflexion sur quelques expériences menées en la matière.

[Présentation de Valérian Van Impe \(powerpoint\)](#) en ligne :

<http://www.bibliotheques93.fr/wp-content/uploads/2010/07/VVANIMPE-Pr%C3%A9sentation-Bib-93.pps>

Le portail du réseau des bibliothèques d'Aulnay-sous-Bois

C. Jaouan

- 1/ Présentation Front / Back Office du portail.
- 2/ L'intégration de Web services d'esprit "2.0" dans cet univers.
- 3/ Exemples d'applications web exploitées/expérimentées pour développer les services.
- 4/ Question de l'évaluation.

1/ Présentation du portail

Les adresses de références :

<http://reseaudesbibliotheques.aulnay-sous-bois.com/opacwebaloes/index.aspx>

<http://www.facebook.com/cyrz93#!/pages/Aulnay-sous-Bois-France/Les-Bibliotheques-dAulnay-sous-Bois/250697823982?ref=sgm>

<http://futuriales.blogspot.com/>

Le catalogue en ligne depuis le 12 avril (avec 15 ans de retard !)

Nous rattrapons uniquement un retard par rapport à d'autres bibliothèques qui ont leur catalogue en ligne depuis de nombreuses années.

Le portail d'Aulnay n'est pas très novateur ni sur le fond ni sur la forme. Le système de gestion de contenu ([CMS](#)) qui comprend un éditeur html intégré est développé par Opsys. Il est très rigide à administrer (pas de workflow, ni de gestion d'agenda par exemple). Il est difficile à personnaliser car il ne comprend pas nativement de web services ou de widgets développés spécifiquement pour les bibliothèques.

Faire d'une faiblesse une force ?

Justement, il est intéressant de montrer que même avec des outils de publication web très... comment dire ...1.0 on peut introduire du web 2.0 !!! En y ajoutant notamment des web services venus d'autres fournisseurs.

L'enjeu : Passer d'un simple OPAC en ligne à un portail documentaire qui intègre une série de services en ligne.

Pourquoi ? Multiplier les possibilités d'accès au catalogue et rendre de nouveaux services aux usagers à peu de frais. Nous sommes bien là au cœur de nos missions de service public et de notre travail de médiation.

2/ L'Intégration d'outils du web

Plusieurs objectifs

Développer les services autour du catalogue (réservation, panier, flux rss, nuages de tag, commentaires ...) : certains sont développés par Opsys :

Remarque : [Il y a bien une prise en compte de ces problématiques mais les capacités de développement de la société du SIGB ne sont pas très importantes c'est une différence avec un CMS libre Spip, Drupal.... qui comprend une communauté de développeurs]

Flux rss : listes de nouveautés, sélections thématiques, dossier lecteur...

L'exemple du fil du dossier lecteur est intéressant. Transformer les infos du dossier lecteur permet vraiment de le consulter partout. (navigateur Internet, agrégateur, Iphone...)

Exploiter les possibilités des web services et des navigateurs

Google map : plan d'accès et calcul d'itinéraire pour accéder aux bibliothèques du réseau.

Microsoft Translator : traducteur de page HTML (Rosetta Stone)

Dailymotion : publication de vidéo (mp4, mpg)

Issuu : publication de PDF

Flavicon : créé facilement un raccourci bureau

IE8 : création d'un raccourci de recherche catalogue

Prochainement : création d'un diaporama de vieilles cartes postales pour les Journées du Patrimoine.

La liste n'est pas exhaustive : voir la Boîte à outils de ARTESI

<http://widgetolab.weebly.com/index.html>

La volonté d'ajouter des "gadgets" toujours plus novateurs autour du catalogue, est ce une lubie de bibliothécaire « geek » ou de "vrais" services en plus pour l'utilisateur ?

3/ Des services pour être présent sur les réseaux sociaux

Etre là où sont les usagers et/ou les non-usagers.

L'exemple de la médiathèque de Villepinte qui a 498 amis dont bon nombre de collégiens et lycéens de la ville.

Quelques idées développées à Aulnay-sous-Bois

Outils Addthis intégré au portail

Blogs : Blogspot (thématique SF Futuriales)

Réseaux sociaux : Facebook : Page bibliothèques et festival Futuriales

Agrégateur : Netvibes (outils de veille documentaire partagée)

On sent une volonté générale dans le monde des bibliothèques de « sortir » des formes déjà classiques des catalogues en ligne pour être présent sur les réseaux sociaux et les agrégateurs.

Le fait d'utiliser des web services sur le portail et la volonté d'être présent sur les réseaux résultent de la même démarche, je pense : Utiliser les ressources du web pour être au plus proche des usagers et des non-usagers.

D'autres pistes : les versions mobiles de catalogue, les progrès de la téléphonie mobile avec navigateur Internet intégré change la donne :

Ex : bibliothèque de Toulouse. http://www.bibliotheque.toulouse.fr/catalogue_mobile.html

4/ Comment évaluer ses services?

Quantitative : indicateurs : nombres de connections, géolocalisation, mot clé, nombre de fan, de « j'aime » et de membres des blogs (Google Analytics)

Qualitative : Ce « buzz » créé génère-t-il des présences aux animations, des prêts ou des inscriptions en plus ? Difficile à dire ! Les retombées sont à mon avis plus à mesurer en terme d'image. Un site de bibliothèque n'est pas obligé de ressembler à une page minitel des années 80 !

Ce qui est important en tous les cas c'est de prolonger notre travail de médiation là où les gens sont regroupés ! Il faut que les équipes, élus, décideurs intègrent ces évolutions « techniques » qui en fin de compte ne modifient pas tant que ça votre travail de médiation.

Un travail de formation nécessaire ?

Voit, [telerama.fr](http://www.telerama.fr) article le livre électronique 2/2 : interview de Olivier Ertzscheid (blog Affordance)

« [...]pour gérer l'extraordinaire diversité et hétérogénéité des ressources en ligne, les bibliothécaires doivent apprendre à se servir des « nouveaux lieux de médiation numérique », de Facebook à Twitter jusqu'à Dailymotion, YouTube ou [Scribd](http://www.scribd.com) (un site de partage de fichiers texte), pour aller chercher les publics là où ils sont et baliser des contenus parfois passionnants et rares mais noyés dans la masse. Bref, il va falloir aller mettre du « service public de l'accès à la connaissance » dans les gigantesques silos numériques du Web... »

<http://www.telerama.fr/livre/a-quoi-ressembleront-les-bibliotheques-du-futur,53550.php>